

## **Bedarfsanalyse Webdesign**

Im Erstgespräch, der Bedarfsanalyse für das Webdesign, geht es darum zu erfahren, welches Marketingziel Du mit Deiner neuen Webseite (bzw. Optimierung Deiner Bestehenden) erreichen willst. Was versprichst Du Dir konkret davon? Besonders wichtig ist es für mich, Dein Business kennenzulernen und gewisse Abläufe zu verstehen. Ziel des Gesprächs ist es, am Ende eine Struktur der neuen (bzw. überarbeiteten) Webseite zu erhalten.

Im Vorfeld erhältst Du von mir ein paar Fragen, um Dich auf unser Gespräch vorbereiten zu können. Dieser Fragebogen stellt das Grundgerüst unseres ersten Gesprächs dar. Erst anhand dieser Informationen kann ich Dir ein konkretes Angebot unterbreiten. Ich möchte darauf hinweisen, dass spätere Änderungswünsche letztendlich von Dir bezahlt werden. Umso detailliertere Informationen ich zu Deinen Wünschen habe, desto kostengünstiger wird meine Arbeit. Professionelles Webdesign ist eben mehr, als nur ein paar Bilder und Texte aneinander zu fügen. Jeder Schritt muss durchdacht und hinterfragt sein.

Ebenso wird in diesem Gespräch deutlich, ob es überhaupt sinnvoll ist, die Seite für die Suchmaschinen zu optimieren. Das ist wichtig, denn eine Suchmaschinen-Optimierung kostet nicht nur viel Geld, sondern vor allem in der Zukunft jede Menge Deiner Zeit. Warum das so ist? Auf diese Frage gehe ich in der „Bedarfsanalyse Webdesign“ detailliert ein.

Nach diesem Erstgespräch sollten wir uns erstmal reflektieren und ein paar Nächte darüber schlafen. Denn es werden vielleicht noch Ideen und Änderungswünsche auftreten, die ich eventuell in meiner Kalkulation noch berücksichtigen muss.

Meine Garantie: Das Angebot ist für die besprochene Leistung das Höchstmaß. Es wird also definitiv nicht teurer, vielleicht aber günstiger wenn der Aufwand doch geringer ausfällt.

### ***Keyword Analyse***

Sollte es nun für Deine Bedürfnisse wichtig sein, Interessenten aus den Suchmaschinen zu gewinnen, werden wir uns zu einem zweiten Gesprächstermin treffen. Die Gespräche können je nach Entfernung natürlich auch über Skype oder Teamviewer erfolgen.

In diesem zweiten Gespräch geht es darum, die passenden Keywords zu analysieren, unter denen Du gefunden wirst. Also die relevanten Suchbegriffe. Dies kannst Du in Eigenregie anhand meiner Anleitung zur Keyword-Analyse, die ich Dir kostenfrei zur Verfügung stelle, oder optional gemeinsam mit mir. Bedenke bitte, dass für jede Unterseite individuelle Keywords gesucht werden sollten. Bei jedem neuen Artikel, den Du in Zukunft schreibst ist es genauso. Bestehende Texte müssen eventuell an die relevanten Keywords angepasst werden.

### ***So geht es weiter***

Jetzt steht das Grundgerüst. Bei Bedarf haben wir auch die Keyword-Analyse hinter uns gebracht. Wenn Du mir jetzt das OK gibst, kann ich mich an die technische und inhaltliche Umsetzung begeben. Nun kann die neue Seite wachsen...

## Projektplanung

- Wer ist der Ansprechpartner während des Projekts?
- Wann und wie ist der Ansprechpartner am besten zu erreichen?
- Wann soll das Projekt fertig gestellt sein?
- Welches Budget ist für das Projekt eingeplant?
- Ist schon eine Domain und Webspaces vorhanden?
- Ist eventuell schon eine Website vorhanden?
- Wer soll die fertige Website auf dem Webspaces „installieren“?
- Wie lauten die Zugangsdaten für den Webspaces?
- Welchen technischen Umfang hat das Webhostingpaket?
- Ist eine spätere Pflege erwünscht (Updates, Backups, Inhalte)?

## Zielsetzung

- Was versprichst Du Dir von Deinem neuen Web-Auftritt? Zielsetzung?
- Welchen Zweck hat die neue Seite?
- Welche Mitbewerber gibt es?
- Welche Dienstleistungen oder Produkte bietest Du an?
- Was ist das Alleinstellungsmerkmal Deines Produkts / Deiner Dienstleistung (USP)?

## Zielgruppe

- Wie definierst Du Deine Zielgruppe?
- Ist Deine Zielgruppe regional oder überregional vertreten?
- Wie ist die Altersklasse Deiner Zielgruppe?
- Ist die Zielgruppe hauptsächlich männlich / weiblich / gemischt?
- Wie technisch versiert ist Deine Zielgruppe?
- Gibt es Barrieren bei Deiner Zielgruppe (z.B. Sehschwäche)?

## Design

- Gibt es ein vorliegendes Corporate Design?
- Sollen bestimmte Grafiken / Bilder eingebunden werden?
- Sind die entsprechenden Nutzungsrechte vorhanden?
- Ist ein Logo / Signet vorhanden?
- In welchen Formaten liegen Grafiken / Logo / Bilder vor?
- Wie viele Grafiken / Bilder sollen eingepflegt werden?
- Gibt es Image-Filme die eingebunden werden sollen?
- Welche Farben sollen zwingend vorhanden sein bzw. sind absolut unerwünscht?
- Welchen Stil sollte das Design haben?
- Welche Webauftritte gefallen Dir besonders bzw. gar nicht?
- Besteht bereits ein Site-Organigramm, das umgesetzt werden soll?

## Inhalt

- Soll der Webauftritt mehrsprachig sein?
- Liegen Texte vor und wenn ja, in welchem Format?
- Wer soll die Texte einpflegen?
- Wie viele Seiten wird der Auftritt umfassen?
- Wird ein Newssystem / Weblog benötigt?
- Welche Punkte soll Deine Navigation enthalten?
- Gibt es schon eine geplante Struktur der Navigation?
- Wird eine Bildergalerie benötigt?
- Welche Kommunikations / Interaktionsmöglichkeiten mit dem Kunden sind erwünscht?
  - ❖ Online-Shop
  - ❖ Download-Bereich
  - ❖ Forum
  - ❖ Gästebuch
  - ❖ Newsletter
  - ❖ Kontaktformular
  - ❖ Umfragen
  - ❖ Webinare
  - ❖ Chat
  - ❖ „Live-Support“
- Sollen weitere Dienste berücksichtigt werden (Twitter, Facebook-Button)?
- Sind verschiedene Nutzerbereiche geplant (Login-Bereiche)?
- Sind weitere Zusätze gewünscht?

## Optimierung für Suchmaschinen

- Soll die Webseite für die Suche in Suchmaschinen optimiert werden (SEO)?
- Soll die Webseite für bezahlte Suchmaschinen-Werbung (SEA) (z.B. AdWords) optimiert werden?
- Wer betreut diese SEA-Aktionen?